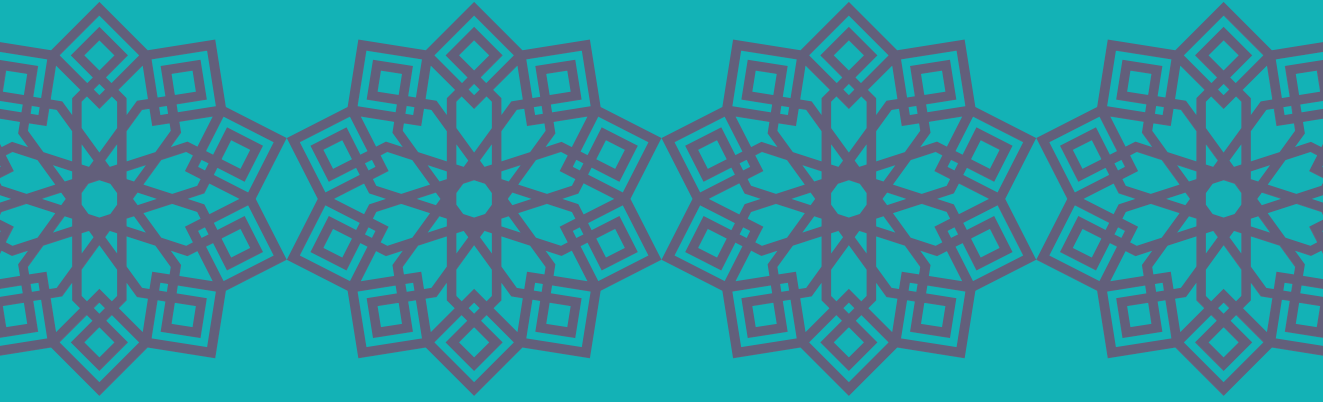


# SİYASET, EKONOMİ ve YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Research Journal of Politics, Economics and Management



Vol. 6 No. 5 December 2018

[www.siyasetekonomiyonetim.org](http://www.siyasetekonomiyonetim.org)

ISSN: 2147-6071

Politik Ekonomik ve Sosyal Arařtırmalar Merkezi (PESA)  
Center for Political, Economic and Social Research

**Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi**  
*Research Journal of Politics, Economics and Management*  
**(SEYAD)**

Aralık / December 2018

Cilt / Volume: 6

Sayı / Issue: 5

p-ISSN: 2147-6071

e-ISSN: 2147-7035

<http://www.siyasetekonomiyonetim.org>

E-mail: seyad@sakarya.edu.tr

Adres: Arabacı Alanı Mahallesi Mustafa Ocak Sokak No:9 D:2 Serdivan / SAKARYA / Türkiye  
Tel: +90 (264) 295 6362

*İmtiyaz Sahibi / Published by*  
**Fatih YARDIMCIOĞLU**

**YAYIN KURULU**

**Editörler / Editors**

Prof. Dr. Fatih SAVAŞAN  
Prof. Dr. Temel GÜRDAL  
Prof. Dr. Şakir GÖRMÜŞ

**Yardımcı Editörler / Co-Editors**

Assoc. Prof. Dr. Furkan BEŞEL  
Assoc. Prof. Dr. Veli YILANCI  
Res. Assist. Veysel İNAL

**Alan Editörleri / Editorial Board**

Prof. Dr. Mehmet ASUTAY  
Prof. Dr. Şakir GÖRMÜŞ  
Assoc. Prof. Dr. Abdülkadir PEHLİVAN  
Assoc. Prof. Dr. Ali KABASAKAL

Assoc. Prof. Dr. Furkan BEŞEL  
Assoc. Prof. Dr. Veli YILANCI  
Assoc. Prof. Dr. Faruk TAŞÇI  
Assoc. Prof. Dr. Ekrem ERDOĞAN

**SEYAD Indexed by EBSCO, Index Copernicus, Journal Index, S index, CiteFactor, ASOS Index, Akademik Dizin, Arařtırmax, RePEc, DRJI, Research Bible, JournalTOC, EyeSource, OAJI, UIF, SJIF.**

**Politik Ekonomik ve Sosyal Arařtırmalar Merkezi (PESA)**  
*Center for Political, Economic and Social Research*

**Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi**  
*Research Journal of Politics, Economics and Management*

***Danışma Kurulu / Advisory Board***

Prof. Dr. Mehmet ASUTAY	Durham University (UK)
Prof. Dr. Osman PEHLİVAN	Karadeniz Teknik University
Prof. Dr. Birol AKGÜN	Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Halis ÇETİN	Cumhuriyet University
Prof. Dr. Önder KUTLU	Selçuk University
Prof. Dr. Murat KARAÖZ	Akdeniz University
Prof. Dr. Haluk ALKAN	Erciyes University
Prof. Dr. Muhittin ATAMAN	Yıldırım Beyazıt University
Prof. Dr. Hasan Hüseyin BAYRAKLI	Afyon Kocatepe University
Prof. Dr. Mehmet TOSUNER	Dokuz Eylül University
Prof. Dr. Adem ÇAYLAK	Yıldırım Beyazıt University
Prof. Dr. Sait AŞKIN	Erciyes University
Assoc. Prof. Dr. Ahmet UYSAL	Osmangazi University
Assoc. Prof. Dr. Hasan KORKUT	International University of Sarajevo

Permission to make digital or hard copies of part or all of the *Research Journal of Politics, Economics and Management (SEYAD)* for personal or classroom use is granted without fee provided that copies are not distributed for profit or directional commercial advantage. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. Permission may be requested from the *SEYAD*. No responsibility for the views expressed by authors and reviews in the *Research Journal of Politics, Economics and Management (SEYAD)* is assumed by the editors or by the Publisher.

**Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi**  
*Research Journal of Politics, Economics and Management*

Aralık / December 2018

Cilt / Volume: 6

Sayı / Number: 5

p-ISSN: 2147-6071

e-ISSN: 2147-7035

**İÇİNDEKİLER / CONTENTS**

Danışma Kurulu	<i>Advisory Board</i>	ii
Hakemler	<i>Reviewer List</i>	iii
İçindekiler	<i>Contents</i>	iv
<b>Ekonomik Büyüme, Ar-Ge Harcamaları, İhracat ve Net Yabancı Sermeye Girişinin Ülkelerin Ekonomik Fitnes Endeksi üzerindeki Etkisi</b>		
<i>(Effects of Economic Growth, R&amp;D Expenditures, Exports and Net Foreign Capital on Economic Fitness Index of Countries)</i>		1
<i>Ömer İSKENDEROĞLU, Saffet AKDAĞ</i>		
<b>İşletmelerde Kalitesizliđin, Verimsizliđin ve Markalaşamamanın Maliyet Üzerine Etkisi</b>		
<i>(The Effect on Cost of Poor Quality, Unproductivity and Branding Inability in Businesses)</i>		11
<i>Mehmet ÇOLAK, Tahsin ÇETİN, Abdi ATILGAN</i>		
<b>Kalkınma Ajansları Yoluyla Yapılan Yatırım Teřviklerinin 2013-2014 Döneminde Etkinlik Analizi</b>		
<i>(Efficiency Analysis of Investment Incentives Through Development Agencies in 2013-2014)</i>		19
<i>Ümran ŐENGÜL, Ahmet Bilal ŐENGÜL</i>		
<b>Siyasal İletişimde Propaganda Aracı Olarak Seçim Müzikleri: 24 Haziran 2018 Seçimleri Örneđi</b>		
<i>(Election Music as a Means of Propaganda in Political Communication: The Case of 24 June 2018 Elections)</i>		31
<i>Emrah BUDAK</i>		
<b>Örgütsel Güven ile Bireysel İř Performansı Arasındaki İlişki</b>		
<i>(Relationship Between Organizational Trust and Individual Job Performance)</i>		47
<i>Mithat TURHAN, Onur KÖPRÜLÜ, İlter HELVACI</i>		
<b>Giriřimciliđin Desteklenmesinde Kamu Özel Sektör İşbirliği Uygulamalarına Yönelik Tanımlayıcı Bir Değerlendirme</b>		
<i>(A Definitive Evaluation for Public Private Sector Cooperation Applications in Supporting Entrepreneurship)</i>		57
<i>Mehmet YILMAZ, Ertuđrul Sinan KIZMAZ, İsmail GÖKTÜRK</i>		
<b>Mobilya Sektöründeki Personellerin Mühendisten Beklentileri (Örnek Bir Uygulama)</b>		
<i>(Expectations of Personnel Working in The Furniture Sector From an Engineer (A Case Study))</i>		67
<i>Mehmet ÇOLAK, Tahsin ÇETİN, Abdi ATILGAN, Utku Sabit YAZGAN</i>		

<b>2000'lerde Türkiye Ekonomisi Performansı: Çıktılar ve İnşler</b> ( <i>Economic Performance of Turkey in the 2000s</i> ) Yıldırım Beyazıt ÇİÇEN	<b>73</b>
<b>Managerial Roles for Health Services: Quinn's Competing Values Framework (CVF) Model</b> Gamze Bayın DONAR, İlkay Sevinç TURAÇ	<b>83</b>
<b>G-7 ve G-20 Ülkelerinde İyi Yönetişim Nasıl Olmalı?: Teorik Bir Değerlendirme</b> ( <i>How Should Good Governance Be In The G7 and G20 Countries?: A Theoretical Review</i> ) Mine IŞIK, Özlem Öztürk ÇETENAK	<b>93</b>
<b>Türkiye'de Demokratikleşmeyi Anlamak: Demokratikleşme Paketleri Üzerine Bir İnceleme</b> ( <i>Understanding Democratisation in Turkey: A Research on Democratization Packages</i> ) Tuğba YOLCU	<b>111</b>
<b>Undestanding The Factors That Influence Mobile Buying Behavior Of Young Turkish Consumers: An Empirical Investigation</b> Aslı KURT, Kutalmış Emre CEYLAN	<b>123</b>